



Corporación para la Vida
Mujeres
QUE CREAN



Informe de gestión 2023

Presentado por:

Oneida Elena Vides Guerra
Maria Aracelly Berrio Amaya
Angelica Naranjo

Para la asamblea de socias
celebrada el
9 de Marzo de 2024

La Corporación para la Vida Mujeres Que Crean Avanza actuación establecida en el Plan Estratégico

Propósitos centrales:

- Transformación de subjetividades y ejercicio de su ciudadanía plena
- Articuladas trabajan por la promoción, defensa y exigibilidad de los derechos humanos de las mujeres
- Organización con práctica de gestión sostenible política y financieramente
- Como ejes transversales para el logro de estos propósitos: Los derechos humanos, la democracia, el desarrollo y la ciudadanía plena de las mujeres.
- Estructura de funcionamiento por programas:
 - ✚ Programa Mujeres, Desarrollo y Democracia.
 - ✚ Programa Derechos Humanos de las Mujeres y Ciudadanía.
 - ✚ Programa Fortalecimiento Institucional.
- Estrategias: la educación, la formación, la gestión del conocimiento, el acompañamiento psicosocial, la comunicación, el fortalecimiento de organizaciones y la actoría política.



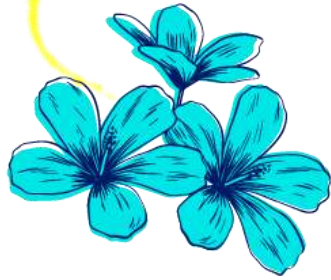
Informe de gestión

Año 2023



Estructura del Informe:

- 1 Generalidades del contexto del periodo,
- 2 y 3 Reflexiones y balances de logros y retos en las alianzas y espacios de participación, y en la ejecución de las apuestas programáticas.
- 4 y 5 Experiencia de la gestión educativa y metodológica y los procesos dirigidos a la cualificación del equipo y del mantenimiento del clima laboral.
- 6 y 7 Aproximaciones a la valoración general y los reconocimientos y gratitud a todas las colaboradoras que hacen posible el sueño de crear y transformar juntas para la vida de las mujeres.



Ejercicio político de las mujeres
sigue condicionado por diversos
factores económicos y
socioculturales de desigualdad

Desigualdades por razones de
género, violencia contra las
mujeres en escenarios políticos,
sociales y digitales

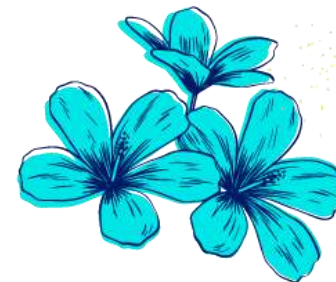
CONTEXTO

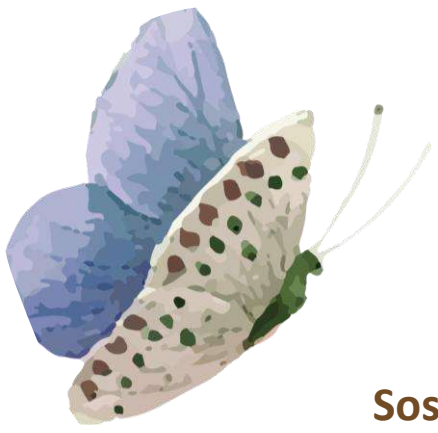
Feminización de la pobreza, el
arraigo de patrones culturales
patriarcales y discriminatorios,
masculinización y concentración del
poder



Escenario de la Paz tiene una
esperanza de la mano del
nuevo gobierno nacional

Alta brecha en la
participación política entre
hombres y mujeres





Balance Alianzas, concertaciones, convenios y espacios de participación para el desarrollo de la misión institucional

Sostenibilidad comprometida de la CMQC en articulaciones con organizaciones feministas, plataformas de mujeres y organizaciones de la sociedad civil del orden local y nacional para el fortalecimiento de la capacidad de análisis y acción conjunta para la incidencia, control social y exigibilidad de los derechos de las mujeres.

Compromiso y participación en múltiples espacios políticos en Medellín y Antioquia, enfrentando retos y desafíos en cada uno, debido a tensiones internas, falta de recursos y el constante esfuerzo por ganarse el reconocimiento real de las mujeres y la organización en los escenarios mixtos.

Veeduría Ciudadana al Plan de Desarrollo de Medellín

Ruta Pacífica de las Mujeres

Mesa Trabajo Mujer Medellín

Plataforma de Seguimiento Político en Antioquia (SEPA)

Alianza feminista para el cuidado de las mujeres

Red Zarensare

Alianza Vamos Mujer Mujeres Que Crean

Balances de logros en la ejecución de las apuestas programáticas

1

339 mujeres de 10 municipios y departamento:
Elaboran 11 Agendas,
Posicionan propuestas e intereses de las mujeres en las elecciones regionales

2

167 lideresas concertan construyen 10 planes de incidencia en programas de gobierno de candidaturas a la gobernación y a las alcaldías de 9 Municipios y Antioquia

3

45 programas de gobierno de candidaturas a alcaldía de 10 municipios y 2 candidaturas a la gobernación de Antioquia.
Posicionan e incluyen intereses de las mujeres, desde acción incidente de 98 mujeres en 40 acciones de lobby realizadas con 45 precandidaturas

4

136 lideresas/ 9 subregiones/ 42 municipios, fortalecen conocimientos, capacidades técnicas, estratégicas y políticas para la representación activa y posicionamiento en escenarios de decisión e instancias de elección popular, del desarrollo local y construcción de paz.

5

15 participantes de Escuelas políticas y diplomado fortalecen poder político, se candidatizan para elección popular, de las cuales 4 fueron elegidas: 3 concejales de los municipios de Briceño, Barbosa y Arboletes, 1 edilisa de la comuna 1 de Bello.

6

9 lideresas y 33 candidatas participantes de de Escuela y Diplomado, establecen acuerdos políticos, metodológicos para para posicionar y visibilizar su candidatura

7

91 lideresas fortalecieron y desarrollaron capacidades para el seguimiento y exigibilidad al cumplimiento de compromisos de los gobiernos locales con las mujeres en 5 planes de desarrollo municipales y en el plan a nivel departamental.

Balances de logros en la ejecución de las apuestas programáticas

09

Elaborados 5 informes de seguimiento a los compromisos des gobiernos locales de 5 municipios de Antioquia y 1 informe del gobierno departamental: dan cuenta del estado de cumplimiento respecto de la creación y puesta en funcionamiento de la casa de la mujer (Caldas), programa de emprendimientos de las mujeres (Don Matías), programa de autonomía económica de las mujeres (Departamental), gestión e implementación de la política pública para las mujeres (Apartadó y Necoclí), avanzando en su socialización.

10

Sostenida de manera comprometida la participación de la CMQC en articulaciones con organizaciones feministas, plataformas de mujeres y organizaciones de la sociedad civil del orden local y nacional para el fortalecimiento de la capacidad de análisis y acción conjunta para la incidencia, control social y exigibilidad de los derechos de las mujeres.

11

Se consolidó un buen equipo de programa (MDD) comprometido, cualificado, responsable, que comparte las apuestas institucionales y Programáticas y con permanencia

Balances de logros en la ejecución de las apuestas programáticas



Balances de logros en la ejecución de las apuestas programáticas

09

Propuestas alternativas artísticas y de SanAcción en espacios públicos, que contribuyen a la transformación de las representaciones y referentes simbólicos que naturalizan las prácticas de dominación y discriminación por razones de género, orientación sexual

10

Mujeres que crean impulsa alianzas para el activismo saludable en 5 organizaciones y 1 entidad pública, a través de la vivencia y formulación de las agendas del cuidado y su posible extensión en políticas públicas para el activismo saludable

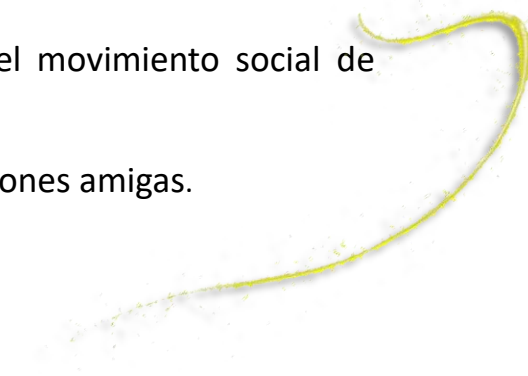
11

Posicionan y producen de metodologías creativas para el cuidado y el cibercuidado desde el análisis de las problemáticas y la sistematización de elementos conceptuales, pedagógicos y de comunicación para la generación de entornos seguros y protectores.

Balances de la sostenibilidad y el desarrollo institucional



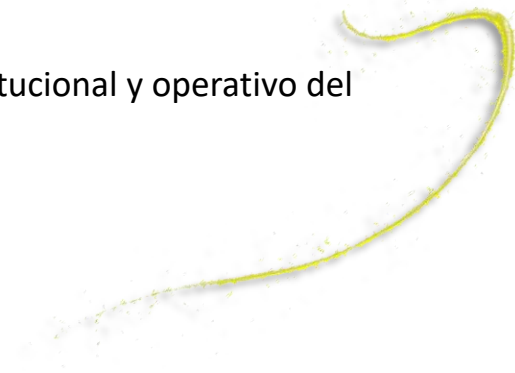
- Cumplimiento de obligaciones legales, laborales, tributarias, fiscales, comerciales, con empleadas, entes estatales, proveedores y contratistas.
- Cumple con rendición de cuentas, informes financieros y administrativos.
- Cuenta con auditorías y revisoría fiscal permanente; avanzando en la implementación de las recomendaciones dadas.
- Cumple estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo, implementando un enfoque diferenciador en pro de la protección, autocuidado y el cuidado mutuo por un activismo saludable de quienes integran la corporación.
- Cuenta con formatos e instrumentos para el levantamiento de actas de reuniones, la construcción de líneas de base, y para los procesos de seguimiento y evaluación. Se aplican las evaluaciones de desempeño semestral y anual al equipo de trabajo.
- Constante la producción de conocimiento: diseño de rutas pedagógicas, sistematización de enfoques y metodologías, sistematización de instrumentos para el seguimiento y evaluación de procesos formativos, sistematización de las herramientas físicas y magnéticas para prevención de las violencias de género, caja de herramientas para el abordaje del autocuidado y cuidado mutuo en las organizaciones.
- Cuenta con la agenda y política de autoprotección, autocuidado y cuidado mutuo de la corporación.
- Hace balance de la figura de la dirección colectiva, creada en enero de 2021, donde se identifican principales logros y aspectos a analizar y ajustar.
- Desarrolla los procesos operativos y administrativos en concordancia con la misión y visión institucional.
- Relacionamiento con entidades de orden público y privado, y vinculación con organismos de la sociedad civil y el movimiento social de mujeres.
- Según circunstancias expresamos con diversos gestos nuestras congratulaciones por aniversarios y logros de organizaciones amigas.



Balances de la relación con la cooperación al desarrollo, gestión y formulación de proyectos



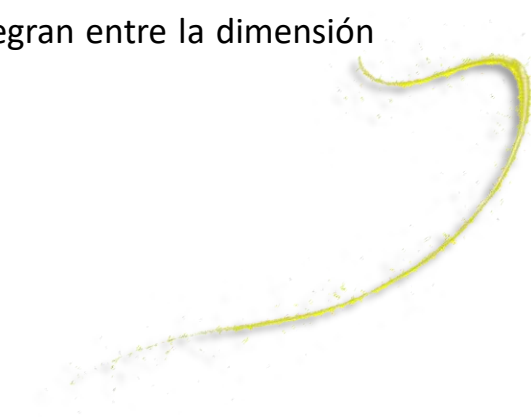
- Fortalece relación con SETEM Hego Haizea, Mugarik Gabe, Brot für die Welt Pan Para el Mundo PPM, esto a partir de la interacción permanente y visitas realizadas por estas ONGD a nuestra institución y la permanente comunicación escrita y virtual tanto con las ONGD, que facilitan el vínculo con las cooperantes como con las propias agencias.
- Se formulan y son aprobados tres proyectos así:
 - ✚ Mugarik Gabe Ayuntamiento de Basauri
 - ✚ Mugarik Gabe Ayuntamiento de IRUN
 - ✚ Mugark Gabe Ayuntamiento de Donosti
- Se presentan fichas para futuros proyectos ante SETEM Hego Haizea y la Fundación alemana Zivik.
- Se cuenta con el acompañamiento permanente de la Corporación PODION, para el fortalecimiento administrativo institucional y operativo del proyecto financiado Brot für die Welt Pan Para el Mundo PPM.



Balance de logros en comunicaciones



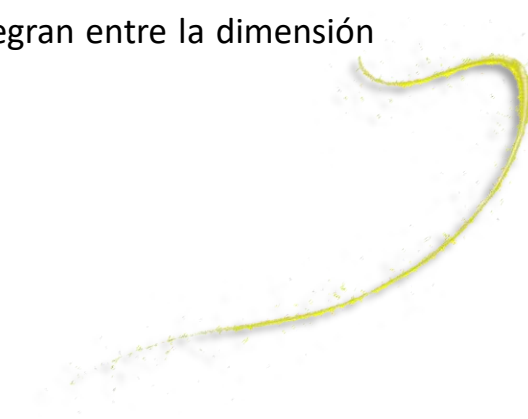
1. continuidad a la estrategia comunicacional de la Corporación a través de acciones como soporte comunicacional de los proyectos y sus respectivas campañas educativas, lo que permite a la Corporación tener una estrategia de impacto y sensibilización social y masiva frente a las reivindicaciones institucionales.
 2. continuidad al soporte del sistema de comunicación institucional, mediante la actualización de la página web, el soporte técnico de publicación en las redes sociales e inversión en pauta en redes sociales.
 3. acciones de divulgación en medios de comunicación, bajo estrategias de freepress, participación en medios como radio y televisión.
 4. soporte a la estrategia de posicionamiento e incidencia política mediante comunicados y boletines de distintas campañas y acciones de proyección institucional.
 5. sostenibilidad y visibilización institucional a través de piezas comunicativas digitales y físicas, que dan cuenta de la gestión del conocimiento, la producción institucional, las acciones de incidencia y los eventos a los que adhiere la Corporación en articulación, alianza y cooperación con otras organizaciones.
 6. articulación de la estrategia comunicativa de la corporación y la apuesta pedagógica generando una visión integral entre la dimensión general de las comunicaciones y su aporte a la acción particular de los programas en la institución.
- Ello incluye las 6 campañas realizadas.



Balance de logros en comunicaciones



1. continuidad a la estrategia comunicacional de la Corporación a través de acciones como soporte comunicacional de los proyectos y sus respectivas campañas educativas, lo que permite a la Corporación tener una estrategia de impacto y sensibilización social y masiva frente a las reivindicaciones institucionales.
 2. continuidad al soporte del sistema de comunicación institucional, mediante la actualización de la página web, el soporte técnico de publicación en las redes sociales e inversión en pauta en redes sociales.
 3. acciones de divulgación en medios de comunicación, bajo estrategias de freepress, participación en medios como radio y televisión.
 4. soporte a la estrategia de posicionamiento e incidencia política mediante comunicados y boletines de distintas campañas y acciones de proyección institucional.
 5. sostenibilidad y visibilización institucional a través de piezas comunicativas digitales y físicas, que dan cuenta de la gestión del conocimiento, la producción institucional, las acciones de incidencia y los eventos a los que adhiere la Corporación en articulación, alianza y cooperación con otras organizaciones.
 6. articulación de la estrategia comunicativa de la corporación y la apuesta pedagógica generando una visión integradora entre la dimensión general de las comunicaciones y su aporte a la acción particular de los programas en la institución.
- Ello incluye las 6 campañas realizadas.



Balance de Gestión educativa y metodológica



Se cuenta con publicaciones que se convierten en memoria colectiva para aportar a la apropiación interna y movilizar acciones con mayor sustentación teórica y variedad de didácticas desde un sello propio feminista, entre otros:

- **-"Agendas ciudadanas de las mujeres a nivel Municipal y Departamental"**. Publicaciones que condensan diagnósticos territoriales, dimensiones del desarrollo, alternativas, potencialidades y retos desde las voces organizadas de las mujeres.
- **"Seguimiento y difusión sobre el poder político de las mujeres en Colombia y en Antioquia, con énfasis en Antioquia y especialmente en los municipios con los que la corporación logra tener interlocución"**
- **-"No Somos las mismas: metodologías para la prevención de Violencias basadas en Género en entornos sociales y digitales contra las mujeres y la población con orientación sexual diversa"**. Sistematización de las metodologías y temáticas implementadas en el proceso de formación acción.
- **Experiencia sonora y visual en plataforma WhatsApp "Los Mensajes de Iris"**. Dispositivo tecnológico compuesto por sesiones virtuales con temáticas, actividades y herramientas audiovisuales pedagógicas para generar aprendizajes prácticos, reflexiones y discusiones sobre violencias basadas en género, y elementos de prevención.
- **"Cultivando alianzas para el cuidado feminista de organizaciones, lideresas y defensoras de derechos humanos en Medellín"**, sistematización del proceso de construcción de alianzas para agendas del cuidado en organizaciones y entidades, y alianza para el cuidado de lideresas y defensoras de derechos humanos







Muchas
Gracias

Marzo 9 de 2024



Corporación para la Vida

Mujeres
QUE CREAN

